

FESTIVAL ADMED LE STRATEGIE DELLA MACROREGIONE ADRIATICO IONICA

«L'area marina incentivo al turismo»

— RIVIERA DEL CONERO —

«**CREARE ECONOMIA** con l'ambiente: Ancona e il Parco del Conero, un punto di forza nella strategia della Macroregione adriatico ionica» è il titolo dell'incontro tenutosi ieri alla Loggia dei Mercanti, organizzato dall'Ente Parco del Conero. Il dibattito è inserito all'interno del 7° Festival Adriatico Mediterraneo. L'Ambasciatore e Segretario Generale dell'Iniziativa Adriatico Ionica, Fabio Pigliapoco, ha parlato dei quattro pilastri della strategia della macroregione: promozione della blu economy, miglioramento della mobilità intermodale incentrata sui corridoi marittimo e fluviale, della qualità ambientale degli ecosistemi e la tutela della biodiversità e sviluppo ecosostenibile del turismo costiero. Il presidente dell'Ente Parco del Conero, Lanfranco Giacchetti, ha fatto capire l'importanza della Green e Blu Economy per il nostro territorio. «La tutela della natura diventa volano economico e occupazionale».

L'istituzione dell'area marina protetta «farà da incentivo al turismo oltre che favorire la tutela delle biodiversità». Obiettivo appoggiato dal Comune di Ancona.

Alessandra Napolitano

